



UNE EXPERIENCE AUDIO SUR MESURE DE LA TELEVISION

Sennheiser présente le Flex 5000, une solution audio intelligente pour une écoute sans compromis de la TV

Wedemark, 14 mars 2017 – Parce que les consommateurs en quête d'un dispositif d'amplification audio pour leur téléviseur ne devraient pas avoir à choisir entre flexibilité, qualité audio et design, Sennheiser a mis au point le système Flex 5000, une solution sans fil intelligente pour casques et écouteurs qui amplifie le son des téléviseurs sans entraver les mouvements des utilisateurs. Le dispositif se configure en toute simplicité en fonction des préférences de chacun, améliore l'intelligibilité des dialogues et est compatible avec tous types de casques et écouteurs filaires.

Le nouveau système Flex 5000 de Sennheiser associe la qualité audio légendaire du leader européen des casques pour téléviseurs à sa technologie numérique sans fil de pointe dans un système intelligent d'optimisation de l'expérience télévisuelle.

« Le Flex 5000 s'adresse à tous ceux qui n'acceptent aucun compromis sur la qualité audio et recherchent un système qui leur permette de régler le son de leur téléviseur à leur convenance, afin d'apprécier pleinement leurs programmes TV favoris », commente Irene Strüber, Head of Portfolio Management Audiology chez Sennheiser. « Cette solution innovante et moderne concilie performances audio hors pair, conception robuste et design intemporel. »



Le Flex 5000, la nouvelle solution sans fil pour casques et écouteurs de Sennheiser qui amplifie le son des téléviseurs, sans entraver les mouvements des utilisateurs.



Des commandes intuitives

Le Flex 5000 est une solution simple pour configurer le rendu audio des téléviseurs avec précision. Trois profils audio sont proposés (pour les émissions TV, les films et la musique), ainsi que des commandes de réglage du volume. Une touche Speech Intelligibility (intelligibilité des dialogues) vient compléter le système, permettant de réduire de manière dynamique les bruits de fond du téléviseur pour optimiser la compréhension des dialogues d'une simple pression de doigt.

Compatible avec tous types d'écouteurs et de casques filaires, le Flex 5000 répond aux exigences audio et esthétiques du plus grand nombre. Il est livré avec des écouteurs intra-auriculaires Sennheiser MX 475, que les utilisateurs peuvent remplacer par le casque ou les écouteurs filaires de leur choix.



Compatible avec tous types d'écouteurs et de casques filaires, le Flex 5000 offre une flexibilité et une liberté de choix optimales.

Un système sans fil et facile à configurer

Le Flex 5000 embarque une technologie numérique sans fil de pointe, gage d'un rendu audio exceptionnel. Avec sa portée de pas moins de 30 mètres et sa batterie longue durée intégrée, d'une autonomie de 12 heures en utilisation, le système confère une liberté de mouvement optimale.

Les utilisateurs peuvent régler le son de leur téléviseur selon leurs préférences d'une simple pression sur le bouton + du récepteur du Flex 5000. Des indicateurs LED sur le récepteur et l'émetteur les informent en un clin d'œil sur le statut de la connexion sans fil et de la batterie, simplifiant davantage encore l'utilisation et la configuration du système.



Le Flex 5000 se compose d'un récepteur et d'un émetteur au design épuré et élégant, conçu pour se glisser sous un téléviseur ou s'intégrer en toute discrétion aux systèmes audiovisuels existants. L'émetteur fait également office de base de chargement pour le récepteur, qui peut y être placé à l'horizontale, pour occuper un minimum d'espace. Le Flex 5000 est d'ores et déjà disponible.

A propos de Sennheiser

Le spécialiste audio Sennheiser est un des plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Basé à Wedemark près de Hanovre en Allemagne, Sennheiser possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux USA et la marque est distribuée dans plus de 50 pays. Avec 19 filiales et des partenaires commerciaux de longue date, l'entreprise propose des produits innovants et des solutions audio de pointe adaptées aux besoins de ses clients. Fondée en 1945, Sennheiser est une entreprise familiale et emploie aujourd'hui 2 750 salariés dans le monde qui partagent tous une passion pour la technologie audio. Depuis 2013, le groupe Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2015, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 682 millions d'€. www.sennheiser.com

Local Press Contact

L'Agence Marie-Antoinette
[Lauriane Perrigault](mailto:Lauriane.Perrigault@marie-antoinette.fr)
Tel : 01 55 04 86 43
lauriane@marie-antoinette.fr

Global Press Contact

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](mailto:Jacqueline.Gusmag@sennheiser.com)
Public Relations Manager
Tel : +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](mailto:Ann.Vermont@sennheiser.com)
Public Relations Manager
Southern & Western Europe
Tel. : 01 49 87 44 20
ann.vermont@sennheiser.com